

Результативность специальных информационно-просветительских программ среди организованной молодежи

АРТЕМЧУК А.Ф.

к.м.н., в.н.с. Института неврологии, психиатрии и наркологии АМН Украины, Харьков

Приведены результаты информационно-просветительской работы среди учащихся одного из учебно-производственных комбинатов г. Харькова. Работа включала цикл лекций и занятий антинаркотической направленности с двукратным анкетированием слушателей до и после программы. Изучена структура личностного отношения учащихся мальчиков и девочек к психоактивным веществам (ПАВ), основанного на конкретных знаниях о ПАВ и последствиях их употребления и на общих санитарно-гигиенических представлениях. Путем сравнительного анализа данных анкетирования участников цикла показана эффективность подобных просветительских программ для профилактики алкоголизма и неалкогольных наркоманий среди подростков и молодежи.

Специальные исследования показывают, что ключевым периодом развития человека является возраст полового созревания. В этот период нередко проявляются все недостатки воспитания, манифестируют многие психические и поведенческие нарушения, закладывается определенная “алкогольная концепция жизни”, приобретает опыт употребления ПАВ. Поэтому именно в этот период для категории детей и подростков группы риска должны быть разработаны и осуществлены специальные санитарно-просветительские, санитарногигиенические и коррекционные программы, проведена активизация учебной, творческой, спортивной и других мотиваций с целью своевременного предупреждения развития состояний алкогольной, табачной или наркотической зависимости. Речь идет, таким образом, о научной разработке и внедрении технологий, методов и подходов информационного направления формирования здорового образа жизни.

Информация как форма существования материи сегодня через материальные носители (общество, человек, компьютер, слово, произведение искусства, промышленное изделие и т.д.) сказочно меняет окружающий мир и является движущей силой в формировании мировоззрения, мировосприятия и смысла жизни каждого человека, его здоровья, культуры, благосостояния.

В последние годы возникли новые формы общеобразовательного, профессионального и санитарногигиенического обучения молодежи с акцентом на их свободный выбор и активную позицию. Одной из таких форм является учебно-производственный комбинат (УПК) Фрунзенского района г. Харькова на Украине, в котором проводится профориентация и профобучение школьников по государственному заказу и расценкам министерства просвещения Украины. Школьник имеет возможность ознакомиться со спецификой различных профессий с целью выбора главного направления своей деятельности в будущем. Среди профессиональных профилей УПК: младшая медицинская сестра; помощник воспитателя; секретарь-референт; бухгалтер; швея; специалист по обработке металла и дерева; радиомонтажные работы; менеджмент и предпринимательство; автоуслуги и др.

После окончания лекционных и практических занятий учащиеся сдают дифференцированный зачет, получают свидетельство с лицензией областного управления просвещения Харькова, которые учитываются при поступлении в специальные учебные заведения или при приеме на работу.

Организация и проведение специальных форм санитарно-просветительской работы среди учащихся в условиях УПК, оценка ее эффективности имеют не только научный интерес, но и прикладное значение. Состояние здоровья молодежи, уровень ее общего и специального образования, личностные, медико-биологические и профессиональные характеристики — это индикатор здоровья общества, залог его дальнейшего поступательного развития.

Целью настоящего исследования было изучение результативности разработанных и внедренных научно-обоснованных технологий противодействия дальнейшему распространению злоупотребления ПАВ среди организованной молодежи.

В числе задач работы: предварительное анкетирование учащихся с целью изучения их отношения к употреблению ПАВ, степени злоупотребления ими, уровня санитарно-гигиенических знаний; проведение цикла лекций по специальной тематике; последующее анкетирование учащихся с целью определения изменений их отношения к ПАВ и их потребителям, степени усвоения санитарногигиенических знаний.

Согласно договору №16 от 11.10.2000 г. с УПК Фрунзенского района г. Харькова, в период 2000—2002 гг. проведено двукратное обследование 81 учащегося 9- и 10-го классов (23 юноши и 58 девушек) до и после внедрения направленной информационно-профилактической программы (12 лекций по 45 мин) с целью формирования здорового образа жизни, повышения уровня психологических знаний и антиалкогольного, антинаркотического просвещения слушателей. 47 учащихся дважды обследованы в 2000—2001 гг. и 34 — в 2002 г.

В результате первого обследования (т.е. до внедрения информационно-профилактической программы) у школьников выявлен крайне низкий уровень знаний о негативных эффектах употребления алкоголя, табака и наркотиков (табл. 1). Так, большинство опрошенных девушек и юношей уверено, что табакокурение — это “вредная привычка”; только 8,5% обследованных в 2001 г. и 10% — в 2002 г. знали, что это — “болезнь”. Девушки и юноши считали, что по отношению к алкоголю “надо знать меру”; употреблять его “нужно и можно иногда”... Пункт анкеты “очень вредно употреблять алкоголь в молодом возрасте” проигнорировали все испытуемые.

После проведения информационно-профилактической программы структура ответов существенно изменилась: 47,7% обследованных в 2001 г. и 30,8% — в 2002 г.

Отношение девушек и юношей к употреблению алкоголя и табака (в %)

Исследование		Курение это:				Употреблять алкогольные напитки				
		Глупость	Вредная привычка	Болезнь	Не знает	Можно, не вредно	Необходимо и можно иногда	Надо знать меру	Очень вредно	Не знает
2000—2001 гг.	Первое	51,07	59,6	8,5	4,2	0	87,2	83,0	0	17,03
	Второе	2,6	50,0	47,4	0	0	60,5	50,0	31,6	0
2002 г.	Первое	20,0	70,0	10,0	0	3,3	16,7	80,0	0	0
	Второе	3,8	57,7	30,8	0	0	26,9	61,6	11,5	0

при втором обследовании уже утверждали, что табакокурение — это “болезнь”, разновидность болезненной зависимости. Количество учеников, которые раньше считали, что курение — это “баловство”, при повторном обследовании уменьшилось — с 51,07% до 2,6% в 2001 г. и с 20% до 3,8% — в 2002 г. (табл. 1).

Аналогично в 2001 г. уменьшился и процент опрошенных, которые до внедрения информационно-просветительной программы считали, что алкоголь “нужно и можно иногда употреблять” (с 87,2% до 50%); “не знаю” (с 17,3% до 0%). Одновременно выросла численность респондентов, которые изменили свое отношение к употреблению спиртных напитков от позитивного до негативного: “очень вредно” (с 0% до 31,6%).

В 2002 г., после проведения информационно-просветительной программы, также уменьшилось количество учеников, которые считали, что употреблять спиртное не вредно (с 3,3% до 0%); “надо знать меру” (с 80% до 61,5%), при увеличении числа ответов “нужно и можно иногда” (с 16,7% до 26,9%); “очень вредно” (с 0% до 11,5%).

Полученные материалы свидетельствуют о стойкости табачных и алкогольных традиций в населении, даже в популяции молодежи 14—15 лет. Мгновенно, наскоком радикально изменить отношение людей к этим легальным наркотикам чрезвычайно трудно. Особенно сложно сделать это потому, что нашим информационно-профилактическим усилиям противостоит колоссальная индустрия получения сверхприбылей через производство и реализацию табачных изделий и спиртных напитков, поддержанная и целенаправленная большими денежными вкладами в разработку новых наименований и образцов этой продукции, красочное оформление их внешнего вида, рекламное обеспечение традиций и технологий их обязательного употребления, создание позитивного имиджа жизни с табачно-алкогольной атрибутикой через средства массовой информации, коммуникации и суггестии. Тем более что именно к потреблению табака и алкоголя быстро формируется болезненное влечение, что изменяет психологию потребителя и гарантирует устойчивость дальнейше-

го спроса на них. Обладая характеристиками быстро- и высоколиквидных товаров, табак и спиртное позволяют осуществлять теневые перемещения колоссальных денежных средств и создают целую подпольную *индустрию общественного и индивидуального антиздоровья*.

Для усиления эффективности всех форм и методов санитарно-гигиенического воспитания молодежи необходимы создание и повседневное внедрение многофакторной концепции (модели) здорового образа жизни; принятие целого ряда законодательных и правовых актов, повышающих государственную значимость здоровья; отчисление по нарастающей сетке материальных средств от производства и реализации табака и спиртных напитков на организацию массовых оздоровительных и профилактических мероприятий; смена акцентов в деятельности медицинских учреждений с чисто лечебной работы в сторону расширения полноты и качества жизни, в т.ч. пропаганды здоровья, спорта, творчества, духовности, и, конечно, нужны более целенаправленные и продолжительные информационно-просветительные программы с учетом возрастной психологии слушателя, содержания, наглядности, логики и эмоционального заряда проводимых лекций.

При изучении уровня специальных знаний о клинике алкогольной зависимости, ее стадийности, осевых синдромов как в 2001 г., так и в 2002 г. при первом исследовании выявлено их полное отсутствие (табл. 2). После проведения информационно-просветительной программы, 100% школьников, опрошенных в 2001 г. и 88,5% — в 2002 г., уже имеют конкретные представления о синдромологии, прогрессивности и стадийности состояний табачной и алкогольной зависимости. Четкие знания о симптомах и синдромах I, II, III стадий обнаружили соответственно 86,9; 94,7% 65,6% школьников в 2001 г., и 20; 65,4 и 50% — в 2002 г. Хуже запоминаются и усваиваются критерии I и III стадий алкогольной зависимости; лучше — II, наиболее распространенной в населении.

44,8% школьников, обследованных в 2001 г. и 53,8% — в 2002 г., курят табак: 29% — курят редко; 15,8% — регулярно, давно. Не имеют желания бросить курить — 5,3%; имеют такое желание, но не знают, как — 31,6%; не могут

Таблица 2

Наличие знаний о стадийности течения алкоголизма и их критериях (в %)

Исследование		Сколько стадий алкоголизма			Правильный выбор диагностических критериев		
		Не знает	Неправильный ответ	Правильный ответ	I стадии	II стадии	III стадии
2000—2001 гг.	Первое	95,8	4,3	0	85	2,1	14,9
	Второе	0	0	100,0	86,9	94,7	65,8
2002 г.	Первое	63,3	26,7	10,0	20,0	33,3	23,3
	Второе	0	11,5	88,5	20,0	65,4	50,0

принять решения — 7,9% (по материалам 2001 г.). Большинство курящих подростков знает о вреде курения (93,3%), однако относит “расплату” за это на отдаленный период.

После проведения информационно-просветительной программы большинство респондентов уже выдало более точные представления о вреде табакокурения: “вредит здоровью” (100% — в 2001 г. и 92,3% — в 2002 г.); “особенно легким и сердцу” (76,3 и 76,9%); “способствует развитию болезненной зависимости” (65,8 и 15,4%); “вредит окружающим” (31,6 и 19,2%); “создает проблемы в семье” (7,98 и 3,8%); “создает проблемы в коллективе” (5,3 и 0%) (табл. 3).

В числе алкогольных напитков, которые нравятся юношам и девушкам: вино, ром-кола, бренди-кола, лонгер, пиво (от 43 до 60%); шампанское, бренди, водка, коньяк (от 13,3% до 23,3%). В перечне привычно употребляемых алкогольных напитков более 12 наименований (табл. 4).

По материалам первого опроса в 2001 г. 7,9% обследованных принимают спиртное при каждом удобном случае; 83% считают, что в дозированном употреблении “нет ничего плохого”; 13,2% относятся к нему с отвращением;

18,4% — не могут определить своего отношения и только 2,6% оказались не знакомы со вкусом алкоголя.

При втором обследовании среди ответов тех же респондентов о вреде алкогольных напитков уже преобладали такие: “формируется зависимость от алкоголя” (100%); “вредит здоровью” (84,7%); “вредит окружающим” (47,4%); “создает проблемы в семье” (47,4%); “разрушает личность” (57,9%); “поражает печень” (55,3%); “создает проблемы в коллективе” (34,2%); является “пустой тратой денег” (15%). Только 26% опрошенных сохранили позитивное отношение к алкоголю (табл. 5).

Материалы первого опроса в 2002 г. показали, что 10% школьников и школьниц признались, что употребляют спиртное 2—3 раза в неделю; 33,3% — 2—3 раза в месяц; 10% — не чаще одного раза в месяц; 46,7% — “очень редко”. После проведения информационно-просветительной программы частота употребления спиртных напитков школьниками уменьшилась: 7,7% — 2—3 раза в неделю; 30,8% — 2—3 раза в месяц; 7,7% — не чаще одного раза в месяц; 53,8% — “очень редко”.

Каждый обследованный еще до внедрения информационно-просветительной профилактической программы знал названия 6—9 наркотических препаратов (ЛСД, драп,

Таблица 3

Структура санитарно-гигиенических знаний о вреде курения (%)

Исследование	Вредит здоровью	Вредит окружающим людям	Приводит к возникновению табачной зависимости	Создает проблемы в семье	Табакокурение — это разновидность наркомании	Создает проблемы на работе	Вредно для сердца, легких	Вредно для психики и личности	Не знает
первое	80,0	0	3,3	0	0	0	66,7	16,7	6,7
второе	92,3	19,2	15,4	3,8	3,8	0	76,9	3,8	0

Таблица 4

Перечень алкогольных напитков, которые уже употребляли девушки и юноши (% от опрошенных)

Пиво	Вино	Слабоалкогольные (лонгер, ром-кола, бренди-кола, др.)	Водка	Коньяк	Наливка	Самогон	Шампанское	Спирт	Бренди	Другие напитки	Со вкусом алкоголя не знаком
100,0	96,7	86,7	70,0	60,0	60,0	56,7	46,7	13,3	10,0	3,3	0

Таблица 5

Отношение школьников к алкоголю и последствиям злоупотребления в 2002 г. (в %)

Исследование	Отношение к алкоголю						Почему вредно употреблять алкогольные напитки?								
	В нормальном употреблении алкоголя нет ничего плохого	Любит выпить при удобном случае	В небольших количествах можно	Не может определить отношения	Относится отрицательно	Никогда не пробовал	Вредит здоровью	Вредит окружающим людям	Формируется болезненная зависимость	Создает проблемы в семье	Создает проблемы на работе	Вредно для печени	Разрушает личность	Пустая трата времени и денег	Не знает
1-е	77,0	23,0	69,0	31,0	4,0	0	74,0	24,0	32,0	26,0	24,0	37,0	26,0	2,6	18,0
2-е	63,0	17,0	50,0	13,0	17,0	0	95,0	47,0	100,0	47,0	34,0	55,0	58,0	16,0	3,0

дурь, опиум, травка, героин, ширка, кокаин, колеса, порошок, марихуана, конопля, мак, анаша, трамалгин, шмаль, маковая соломка, гашиш, план, диазолин, димедрол, винт, джеф, тарен и др.), что носит характер общепопуляционной характеристики и специфично для определенной субкультуры. Признались в периодическом употреблении ПАВ (трамалгин, драп, димедрол, конопля) 23,1% школьников, опрошенных в 2002 г.

На вопрос “Почему люди употребляют ПАВ (табак, алкоголь, опиаты)” до внедрения информационно-просветительной программы учащиеся ответили: “для получения удовольствия” (50%); “с целью расслабления” (43,3%); “для поднятия настроения” (36,7%); “из-за слабости характера” (20%); “под влиянием других людей” (20%); “для того, чтобы выделиться” (20%); “по глупости и из-за безделья” (13,3%); “есть влечение” (3,3%). Только 16,7% обследованных не смогли дать конкретный ответ на этот вопрос. После внедрения программы структура ответов школьников изменилась: “под влиянием других людей” (до 57,7%); “из-за слабости характера” (до 42,7%); “так как больны” (26,9%). Такие оценки, как “дурная привычка”, “глупость”, “не знаю почему” — уменьшились почти до нуля (табл. 6).

В отношении употребления наркотических средств опрошенные придерживаются более радикальных взглядов: 93,3% из них при первом исследовании и 100% при втором безапелляционно считают, что наркотики вредны (табл. 7). Тем не менее, после внедрения информационно-просветительной программы по отдельным пунктам ответов имеются существенные различия.

Так, понимание того, что наркотики “вредят здоровью”, при втором опросе имеют уже 84,6% девушек и юношей, против 53,3% — при первом; “вредят близким людям” — 15,4% (против 0%); “сопровождается форми-

рованием зависимости” — 34,6% (против 30%); “создают проблемы в семье” — 7,7% (против 0%); создают “проблемы на работе” — 15,4% (против 0%); “способствуют заражению СПИДом” — 53,8% (против 30%).

Уменьшилось число ответов, утверждающих, что употребление наркотиков — это вредная привычка, с 13% до 7,7%. Несколько снизился и процент школьников, считающих, что “наркотики разрушают личность” — от 53,3% до 50%.

Свободное время проводят “активно”, “интересно” 53,3% реципиентов при первом исследовании и 76,9% — при втором. После внедрения информационно-просветительной программы девушки и юноши уже стесняются безделья и пустых трат времени, однако качество и содержание проведения досуга оставляет желать лучшего.

Среди повседневных занятий опрошенные отметили: “встречаюсь с друзьями”; “смотрю телевизор”; “гуляю по городу”; “сиду в кафе”; “посещаю дискотеку”; “отдыхаю на природе”, — что свидетельствует о низкой культуре досуга. В ответах нет места спорту, участию в работе кружков, изучению языков, наличию творческих характеристик и т.д. Не имеют свободного времени только 13,3% школьников при первом исследовании и 3,8% — при втором.

В числе планов на будущее на первом месте у опрошенных — поступление в институт (89,48% в 2001 г. и 65,4% в 2002 г.) (табл. 8). Преимуществом пользуются ХПИ, ХИРЕ, академия управления, банковское дело, ХГМУ. На втором месте среди ответов: “завести семью и иметь детей” (55,27% в 2001 г. и 30,8% — в 2002 г.). На третье место выделились ответы: “открыть частную фирму” (26,32% в 2001 г. и 23,1% — в 2002 г.). Далее следуют: “уехать жить и работать за рубеж”, в основном в Россию, США, Германию (31,58% в 2001 г. и 13,3% — в 2002 г.); “приобрести профессию” — банковское дело, психолог,

Таблица 6

Структура ответов девушек и юношей о причинах употребления людьми психоактивных веществ (%)

исследование	для получения удовольствия	для расслабления, ухода от неприятностей	для повышения настроения	под влиянием других людей	из-за слабости характера	чтобы выделиться	входит в систему ценностей	привычка	глупость, безделье	есть зависимость	не знает
первое	50,0	43,3	36,7	20,0	20,0	20,0	3,3	13,3	13,3	10,0	16,7
второе	88,5	73,1	80,8	57,7	42,3	23,1	3,8	0	7,7	26,9	0

Таблица 7

Структура ответов школьников о вреде употребления наркотиков до и после внедрения информационно-просветительной программы (%)

исследование	употреблять вредно	вредит здоровью	вредит близким людям	формируется зависимость	создает проблемы в семье	создает проблемы на работе	способствует развитию “СПИДа”	разрушает личность	вредная привычка
первое	93,3	53,3	0	30,0	0	0	30,0	53,3	13,0
второе	100,0	84,6	15,4	34,6	7,7	15,4	53,8	50,0	7,7

Планы обследованных школьников на ближайшие 3—5 лет (в %)

Исследование	Поступить в институт, училище	Приобрести профессию	Завести семью, детей	Уехать жить и работать за рубеж	Открыть частную фирму	Другие планы	Планов нет
2000—2001 второе	89,48	15,39	55,27	31,58	26,32	2,64	2,64
2002 второе	63,3	23,1	30,8	13,3	23,1	15,4	30,8

Таблица 9

Отзывы школьников на проведенную информационно-просветительную программу (в %)

Исследование	На лекциях услышал интересные данные									Подобные лекции		
	Нет	По статистике здоровья и болезней	О вреде алкоголя	О вреде табакокурения	О вреде употребления наркотических средств	По психологии семейных отношений	По психологии межличностных отношений	Изменившие отношение к алкоголю, табаку и наркотикам	Которые пригодятся в жизни	Не нужны	Необходимы	Не может определить
2001 г. второе	11,54	70,08	80,8	73,08	80,8	11,54	15,39	38,5	23,08	3,85	69,23	15,39
2002 г. второе	3,8	80,8	73,1	80,8	11,5	34,6	3,8	23,1	34,6	57,7	15,4	26,9

массажист (15,39% в 2001 г. и 23,1% — в 2002 г.). Нет никаких конкретных планов у 2,64% школьников, обследованных в 2001 г. и 30,8% — в 2002 г. Будущее еще очень далеко для многих испытуемых, и они не слишком задумываются о работе над ним.

Девушки и юноши дали отзывы на проведенную информационно-просветительную программу (табл. 9). Большинство обследованных считает, что лекции были интересны, ценны (88,45% в 2001 г.; 95,2% — в 2002 г.), дали много конкретных знаний по статистике наркозаболеваний (73,08 и 80,8%); раскрыли вред алкогольных напитков (80,8 и 73,1%), табака (73,08 и 80,8%), наркотических средств (80,8 и 34,6%), изменили отношение испытуемых к их употреблению (38,5 и 23,1%), и пригодятся в жизни (23,08 и 34,6%). Заинтересовались знаниями по психологии семейных отношений (11,54 и 34,6%), межличностных отношений (15,39 и 3,8%).

Выводы

1. Проведенное исследование выявило личностное отношение школьников к употреблению ПАВ: алкоголя, табака, наркотиков.

2. Установлено, что достаточно высокий процент девушек и юношей — десятиклассников курят табак, упо-

требляют спиртное и уже ознакомились с действием других ПАВ. Изучены структура, частота, дозы, поводы и другие характеристики употребления ПАВ школьниками.

3. Материалы исследований 2000-2002 гг. свидетельствуют о низком уровне санитарно-гигиенических и профилактических знаний у школьников, которые готовятся в качестве школьного актива.

4. Исследование выявило проблемы проведения досуга школьниками, развития творческих, учебных и трудовых мотиваций, планирования будущего на небольшой промежуток времени — 3—5 лет.

5. Эффективность проведенных и аналогичных информационно-просветительных программ зависит как от профессионализма информаторов, актуальности тем, содержания, периодичности, иллюстративности лекционной работы, так и от условий воспитания детей в семье, школе, обществе, а также от содержания, массивности, прессинга, денежного обеспечения альтернативных программ, которые используются изготовителями и реализаторами ПАВ через средства массовой информации и пропаганду образа жизни.

EFFECTIVITY OF INFORMATIVE ANTINARCOTIC PROGRAMMS FOR ORGANIZED YOUNG PEOPLE

ARTEMCHUK A.F. cand.med.sci., psychotherapeutics,
head researcher of Institute of neurology,
psychiatry and narcology of Ukraine AMS, Kharkov